

Департамент образования города Москвы
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
«Колледж малого бизнеса № 4»

115054, г. Москва, Дубининская улица, д. 25, стр. 1.
тел./факс: 8 (499) 235-52-94; e-mail: spo-4@edu.mos.ru

РАССМОТРЕНО
Управляющим
Советом ГБПОУ КМБ № 4
Протокол № 01
«12» 01 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ КМБ № 4
 Т.П. Антонова
«12» сентября 2015 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
О СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ
ГБПОУ «КОЛЛЕДЖ МАЛОГО БИЗНЕСА №4»

Департамент образования города Москвы
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
«Колледж малого бизнеса № 4»
115054, г. Москва, Дубининская улица, д. 25, стр. 1.
тел./факс: 8 (499) 235-52-94; e-mail: spo-4@edu.mos.ru

ПОЛОЖЕНИЕ О СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ

I. Основные понятия

1.1. Социальное партнерство – система взаимоотношений между ГБПОУ КМБ № 4 и организациями-работодателями, направленная на согласование интересов колледжа, обучающихся и работодателей по вопросам подготовки по программам среднего профессионального образования, профессионального обучения, трудоустройства, а также регулирования иных социально-трудовых отношений.

1.2. Система социального партнерства – совокупность трехсторонних отношений, формируемых для реализации задач социального партнерства и заключаемых ими соглашений, договоров, регламентирующих порядок и формы взаимодействия.

II. Общие положения

2.1. Настоящее положение разработано на основе Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Устава ГБПОУ «Колледж малого бизнеса №4».

2.2. Принципы взаимодействия:

- принцип интеграции: культурно-образовательных ресурсов социума, материально-технических, кадровых ресурсов социальных партнеров;
- принцип взаимовыгодного сотрудничества;
- принцип педагогической поддержки обучающихся;

- принцип творчества, свободы выбора и успешности как ведущих характеристик индивидуальной и совместной деятельности.

2.3. Стороны обязуются соблюдать следующие принципы социального партнерства:

- доверительное сотрудничество и предупреждение социальных конфликтов;
- уважение взаимных интересов;
- согласование своих позиций и действий по вопросам, связанным с осуществлением мероприятий по выполнению настоящего договора.

III. Цели взаимодействия

3.1. Цель – организация взаимодействия (социального партнёрства) ГБПОУ КМБ № 4 с организациями-работодателями по обеспечению качественной подготовки обучающихся по программам среднего профессионального образования, профессионального обучения, трудоустройства; по укреплению связи с рынком труда; по формированию нового качества подготовки, прописанного в Болонской и Копенгагенской декларациях; по оптимизации развития кадрового потенциала.

IV. Направления работы по формированию социального партнерства

4.1. Повышение качества подготовки специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих и служащих:

- участие в разработке и согласовании структуры, содержания и результатов освоения реализуемых в колледже основных профессиональных образовательных программ в соответствии с требованиями ФГОС;
- организация учебной и производственной практики;
- заключение трехсторонних договоров на прохождение всех видов практики;
- совместное финансирование программ развития;
- проведение конкурсов профессионального мастерства на базе предприятий с привлечением ведущих специалистов;
- участие специалистов-работодателей в разработке и согласовании программ государственной итоговой аттестации выпускников колледжа,

- участие специалистов-работодателей в работе государственных экзаменационных комиссий,
- руководство и рецензирование выпускных квалификационных работ;
- привлечение обучающихся к научно-исследовательской работе на базе лабораторий, конструкторских отделов работодателей;
- стажировка преподавателей и мастеров производственного обучения;
- укрепление материально-технической базы колледжа;
- оказание предприятиям информационных и консалтинговых услуг;
- совместная коммерческая деятельность и реализация проектов;
- проведение научно-исследовательских и технологических работ;
- совместное участие в конкурсах, ярмарках, выставках.

4.2. Участие в организации воспитательного процесса:

- встречи с ветеранами отрасли;
- совместные спортивные и культурно-массовые мероприятия;
- экскурсии на производство.

4.3. Мониторинг рынка труда и образовательных услуг:

- маркетинговые исследования;
- формирование и развитие системы социального заказа и трудоустройства выпускников;
- исследования конкурентоспособности выпускников колледжа.

V. Формы сотрудничества

5.1. Организационные формы:

- создание организационных структур, наделенных специальными полномочиями и действующих на основе уставных и других регулирующих документов, таких, как Советы (профессиональные, консультативные, попечительские и т.д.), включающие в себя представителей колледжа, работодателей, службы занятости, СМИ, профсоюзов и др.

5.2. Договорные формы:

- все виды взаимодействий на основе двухсторонних договоров.